

**Roanne**  
Tout simplement !

## Dossier de presse

« Le secteur agro-alimentaire roannais prospère malgré la tempête »

Roanne Tout Simplement !  
Novembre 2020



## Sommaire

- Miel Besacier - p.3
- Confitures du Vieux Chéri - p.3
- Valentin Traiteur - p.4
- Refresco - p.4
- Laiterie Collet - p.5
- Mademoiselle Desserts - p.6

# Les entreprises roannaises de l'agro-alimentaire dévoilent leurs prévisions 2021

## Miel Besacier :

Depuis 1905, La ruche Roannaise BESACIER S.A, est spécialisée dans l'apiculture, le conditionnement des produits de la ruche et la fabrication de matériel apicole.

Cette année, l'entreprise a vu son activité boostée grâce à une augmentation de +50% de la demande durant la première période de confinement. Dans le courant de l'année 2020, la société a investi 4,5M€ pour emménager sur un nouveau site de production à Renaison, plus grand de 1 400 m<sup>2</sup>. Un déménagement destiné à réunir l'ensemble de ses activités et à obtenir de nouvelles certifications permettant aussi à l'entreprise de cibler de nouveaux marchés.

Miel Besacier prévoit un chiffre d'affaires en croissance de 20% en 2020 et envisage de pérenniser cette augmentation avec un objectif de +10% pour 2021.

Innovante et profitant du regain d'intérêt pour ses produits (liés à la santé et présentant des qualités anti-infectieuses), Miel Besacier se lance également de nouveaux challenges pour les mois à venir : l'organisation de visites d'usines, la création d'une boutique en vente directe sur site d'ici la fin de l'année 2020 et de nouveaux investissements matériels en 2021.

## Confitures du Vieux Chérier :

Installée depuis 1993 comme producteur de fruits à Chérier, l'entreprise devient artisan confiturier en 2003, initiant une évolution vers la transformation des fruits.

La crise sanitaire de cette année a peu impacté la société qui poursuit son développement grâce au dynamisme de son équipe commerciale, de ses innovations, et la qualité de ses produits locaux. Par ailleurs, tout comme le Miel Besacier, la consommation de confiture à domicile a connu en 2020 une forte croissance, venant combler le déficit de la consommation hors foyer.

L'entreprise a déménagé de son site historique de Chérier (400m<sup>2</sup>) sur la ZA de Madeloup à Pouilly-les-Nonnains. Celui-ci est dédié au stockage de produits-finis, à la préparation des commandes et aux expéditions. L'entreprise prévoit également le rachat d'une parcelle de 4 000m<sup>2</sup> d'ici 2 ans à Roannais Agglomération, pour y installer un bâtiment de 1 400m<sup>2</sup> qui abritera un atelier de production, des bureaux et de nouvelles machines. Le site prévoit d'accueillir des visites d'entreprises et un espace dédié à la vente directe.

Le chiffre d'affaires 2020 a connu une croissance de +15% par rapport à l'année 2019, et cette tendance devrait se poursuivre sur 2021 grâce aux investissements, s'élevant à 1M€, réalisés en 2020.

Pour répondre à cette croissance, l'équipe a accueilli 2 nouveaux salariés en septembre 2020.

La société a elle aussi bénéficié d'une véritable cohésion de l'équipe pendant la crise, permettant aux Confitures du Vieux Chérier de répondre de manière efficace à la demande exceptionnelle.

L'implantation roannaise, carrefour entre Lyon, Saint-Etienne et Clermont Ferrand, est également stratégique pour cette entreprise qui distribue ses produits localement. Vient s'ajouter à cela le faible coût de l'immobilier d'entreprise qui offre ainsi aux sociétés roannaises plus de latitude pour investir.

## Valentin Traiteur :

L'entreprise Valentin a été fondée en 1950 par Monsieur Valentin, créant alors initialement un fonds de commerce en charcuterie. La société devient officiellement Valentin Traiteur en 1993, lorsqu'elle est reprise par Emmanuel BROCHOT, qui s'oriente dans la fabrication de produits traiteurs.

L'entreprise roannaise est aujourd'hui le 1<sup>er</sup> fabricant français de produits traiteurs frais au service des marques de la distribution.

En 2020, l'entreprise a investi 12M€ sur le site industriel de Mably pour accompagner le développement d'une nouvelle gamme (des gnocchis destinés aux rayons frais) dont la production permettrait d'atteindre les 7 000 tonnes. Un investissement de taille, associé à la construction d'un nouveau bâtiment de 3 800 m<sup>2</sup> (pour 4,5M€), permettant d'agrandir la plateforme de préparation des commandes.

Cette fin d'année 2020 a également vu aboutir la réalisation de nouvelles lignes de production (7M€ d'investissement) ainsi que l'agrandissement des bureaux administratifs de Valentin Traiteur de 400m<sup>2</sup>.

Pour répondre à ces récents enjeux, l'entreprise a déjà recruté plus de 30 nouveaux salariés en 2020 sur le site de Mably, venant renforcer l'équipe actuelle de 180 salariés.

**Le chiffre d'affaires annoncé à 80M€ en 2019 prévoit d'atteindre les 100M€ dans les 3 ans (avec une augmentation de +10% sur 2021).**

L'année 2020, marquée par la crise sanitaire, a également donné à Valentin Traiteur plusieurs opportunités :

- Créer un nouveau format de « portions individuelles » destinées aux établissements scolaires et répondant aux nouvelles normes sanitaires imposées.
- Mettre en œuvre davantage d'actions commerciales, notamment à l'export, et plus spécifiquement sur le marché polonais.

*« La dynamique du bassin roannais a également joué un rôle prépondérant dans la gestion de la crise sanitaire puisque l'entreprise a bénéficié d'un véritable élan de solidarité - de la part de ses anciens salariés, se portant volontaires pour proposer leurs services - et d'un soutien de l'ensemble des collaborateurs existants, associé à une bonne dynamique sociale à l'échelle de l'agglomération. », Emmanuel Brochot, PDG de la société Valentin Traiteur.*

## Refresco :

Refresco France, la « business-unit » française du groupe Refresco, conditionne jus de fruits, thés glacés, boissons gazeuses, eaux minérales gazeuses et energy drinks. Refresco France est un acteur incontournable du marché de la Boisson en France.

**Avec l'intégration des trois nouvelles usines au 1<sup>er</sup> octobre 2020, le nombre de ses collaborateurs s'élève dorénavant à 1 180, répartis sur 7 sites de production à travers la France.**

Comme tout acteur industriel, la crise sanitaire 2020 a nécessité chez Refresco une adaptation adéquate de ses process pour assurer la sécurité des équipes. Côté business, la consommation à domicile des boissons a été soutenue sur le premier semestre, maintenant l'activité et la concentrant sur l'approvisionnement des GMS. Par ailleurs, la diversité des clients a permis d'éviter de lourdes conséquences.

En termes de prévisions, Refresco France vise le milliard de litres produit d'ici 2021 - 954 millions de litres produits aujourd'hui, un chiffre qui a été multiplié par 7 depuis 2003.

Refresco France a investi plus de 200 millions d'euros ces 5 dernières années pour moderniser son outil industriel, améliorant ainsi sa compétitivité.

En matière d'investissements, Refresco se place ainsi au premier rang des entreprises de l'industrie agro-alimentaire.

Au 1er Octobre 2020, Refresco a fait l'acquisition de 3 sites de production de jus de fruits, venant renforcer la présence de la marque en France et compléter les différentes gammes de conditionnement avec la technologie verre.

Sur le site de Saint-Alban-les-Eaux, 3 gros projets d'investissements sont également en cours :

- Le lancement d'une nouvelle bouteille intégrant 100% de PET recyclé et nécessitant l'adaptation des outils de production existants
- La transformation de la ligne canettes pour offrir 3 formats de canettes : 33cl classique, 33cl sleek (version intermédiaire entre les formats classiques et slim) et 50cl slim (canette classique version longue).
- La modification des fins de lignes venant renforcer la flexibilité de production.

## Laiterie Collet :

Entreprise familiale fondée dans les années 60, la Laiterie Collet agit au travers de trois domaines d'activités : la transformation et production de produits laitiers, la production de produits à base de laits végétaux et la production de produits dédiés à la santé. L'entreprise, qui compte 100 salariés en 2020, a mis en œuvre cette année et malgré le contexte, plusieurs projets de développement aux investissements conséquents.

Après avoir racheté fin 2018 la Laiterie Baiko située à Archamps en Haute-Savoie (afin de répondre à un accroissement des besoins de capacité de production, tout en préservant des valeurs communes), la Laiterie Collet poursuit son développement en 2020, réalisant un investissement de 17M€ pour la construction d'un nouveau site industriel à Renaison. Ce dernier est destiné à accueillir exclusivement l'activité liée à la transformation des produits végétaux - dont la marque phare sera très bientôt dévoilée, permettant ainsi de séparer stratégiquement ses activités et d'assurer une parfaite maîtrise de la contamination croisée.

Cette évolution nécessitera l'embauche, courant 2021, d'environ 25 salariés à des postes complémentaires, l'entreprise recrutant actuellement 2 techniciens qualité et un ingénieur R&D.

Affichant un chiffre d'affaires de 24M€ sur l'année 2020, la Laiterie Collet vise les 50M€ de chiffre d'affaires d'ici les 5 ans à venir.

Cette entreprise historique roannaise est également dotée d'une organisation résolument moderne, en témoigne son comité de direction très atypique, la COTEAM, créé en 2016. Ce dernier donne la parole à l'ensemble des postes-clef dans l'entreprise (responsable maintenance, responsable commercial, responsable R&D, responsable qualité, responsable marketing), chacun apportant leur voix dans les prises de décisions stratégiques. Une entreprise qui met ainsi l'humain au coeur du projet entrepreneurial en favorisant l'implication des salariés et leur motivation. Les membres de la COTEAM pourront par ailleurs bientôt devenir actionnaires de la société.

Enfin, attentive à son impact environnemental, la Laiterie Collet optimise également l'ensemble de son parc industriel, équipant une partie de la toiture de ses différents sites de production en photo voltaïque, afin de favoriser l'auto-consommation (économie de 30% prévue sur l'énergie consommée et produite exclusivement par le soleil).

## **Mademoiselle Desserts :**

Mademoiselle Desserts est un des leaders européens de la pâtisserie surgelée. Fondé en 1984, le groupe s'est constitué à la suite d'acquisitions successives de sociétés en France, en Angleterre et au Pays-Bas. Il compte aujourd'hui 12 sites de production et près de 1900 collaborateurs. Mademoiselle Desserts propose aux enseignes de la distribution et de la restauration un vaste choix de pâtisseries.

En 2020, l'activité de l'entreprise a été ébranlée par la crise sanitaire puisque les commandes du marché « hors domicile » ont fortement baissé, générant une perte de chiffre d'affaires de -25% sur l'année.

Une situation face à laquelle l'entreprise rebondit efficacement en lançant un plan d'investissement de 30M€ pour faire évoluer entre autres le site industriel de Renaison, via le transfert d'une ligne de production destinée à la fabrication de Tropéziennes et provenant d'un autre site du groupe. Par ailleurs, cet investissement sera consacré à améliorer les dépenses énergétiques de l'entreprise, via la récupération de chaleur et le rétrofit des systèmes de refroidissement, ce qui permettra à l'entreprise de réduire efficacement son impact environnemental.



## Contact Presse

Anne BRUNET – Attachée de presse « Roanne Tout Simplement ! »  
Agence Chronique Relations Publiques – [www.agence-chronique.com](http://www.agence-chronique.com)  
[Anne.brunet@agence-chronique.com](mailto:Anne.brunet@agence-chronique.com)  
06 88 75 11 25

