

ASSISTANT.E WEBMARKETING

Designer web

Titre certifié de niveau 3 reconnu au RNCP

(Arrêté du 22 août 2018 modifiant l'arrêté du 01 août 2018 paru au JO du 28 août 2018)



Le métier d'assistant Webmarketing est devenu en quelques temps l'un des métiers essentiels dans la transition numérique. En effet, par sa polyvalence, l'assistant webmarketing est capable de mettre en place des supports web tout en créant une stratégie globale pour une entreprise : site internet, réseaux sociaux, design ... Il est idéal au sein des TPE-PME en pleine transformation numérique.

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- Les enseignements sont dispensés sous forme de séminaires et de cours
- Accès à nos plateformes pédagogiques internes

SUIVI ET ÉVALUATION DE VOTRE FORMATION

- Évaluations tout au long de la formation
- Suivi de la présence en formation par feuilles d'émargement
- Validation par la présence et la réussite de tous les examens concourant à la délivrance du Titre certifié
- Avoir une moyenne minimum ou égale à 10
- Ne pas avoir une note inférieure à 10 sur un des blocs de compétences
- A l'issue de la formation seront remis une attestation de fin de formation et/ou diplôme
- Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences. Nous contacter pour en savoir plus.

VOS MODALITÉS D'ACCÈS

Financement possible par Pôle Emploi et la Région / Devis sur demande

Nos formations sont accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap

DURÉE ET RYTHME (1 an)

D'une durée d'un an, la période de formation s'entend de janvier 2021 à décembre 2021 (665h).

Les apprentis suivent le planning qui leur est communiqué dès leur admission. Dans un premier temps, ils suivent 203 heures de formation, à raison de 35h par semaine au sein de de l'organisme de formation. Cela permet aux apprentis d'acquérir toutes les connaissances de base nécessaires à l'intégration en entreprise. Puis, ils reprennent un rythme classique d'alternance à raison de 1 semaine de cours par mois en moyenne.

VOS MODALITÉS D'ADMISSION

La formation assistant webmarketing est accessible à tous. L'obtention du baccalauréat ou équivalence n'est pas requis.

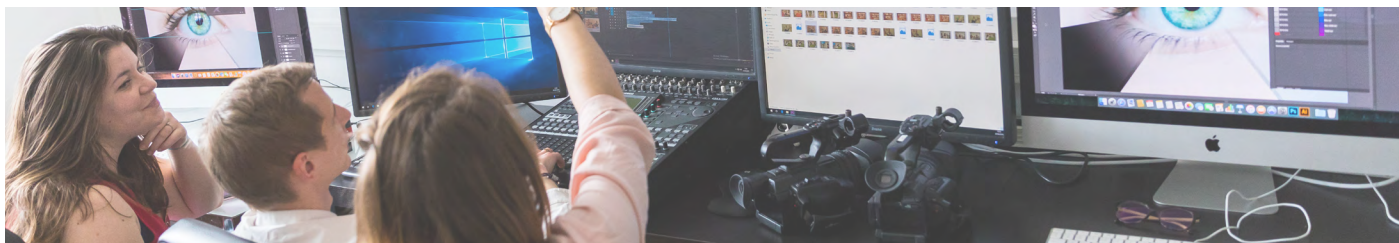
VOTRE PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par la présence en entreprise sous la forme d'un contrat en alternance (professionnalisation ou apprentissage) qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et de les confronter à la réalité du terrain.

Le tuteur, avec l'aide du candidat, doit rendre une fiche de poste et être présent aux rendez-vous de suivi d'alternance/stage.

CONDITIONS D'ADMISSION

Dossier de candidature + tests + entretien de motivation



PROGRAMME DE LA FORMATION

BLOC 1 : découvrir le webdesign et ses enjeux en termes d'ergonomie et d'expérience utilisateur

- Logiciels de PAO,
- UX design,
- Ergonomie et accessibilité web,
- Création graphique,
- Vidéo et montage

BLOC 2 : Appréhender la communication digitale et développer ses connaissances en webmarketing

- Réseaux sociaux,
- RGPD,
- Communication digitale,
- Référencement SEO,
- Webmarketing

BLOC 3 : Maîtriser la création et le design d'un site internet au niveau théorique et technique

- Intégration web,
- HTML,
- CSS,
- Bootstrap,
- Wordpress

Professionalisation : Découvrir l'univers professionnel et mettre en application ses compétences

- Projet collectif et individuel,
- Techniques de recherche d'emploi,
- Alternance

EVALUATIONS MENANT À LA CERTIFICATION

- Dossier de synthèse de pratique professionnelle : écrit & oral | 3h écrit + 1h40 oral



Etablissement d'enseignement privé,
24 Place Saint Marc, 76000 ROUEN

Marie-Maï Vasseur, Responsable pédagogique
06 11 44 27 35
mariemai@nfactory.io

