

Bernay, le 15 janvier 2024

Ateliers Marque Employeur

« Après le succès de l'événement dédié à la marque employeur de l'année dernière, l'Intercom Bernay Terres de Normandie, en partenariat avec l'ADN Normandie décline une série de 4 ateliers sur cette thématique. Ces rencontres sont destinées aux employeurs et DRH (Directeurs Ressources Humaines) souhaitant améliorer, créer et entretenir leur marque employeur, afin de faciliter le recrutement et la fidélisation des talents.

L'Intercom Bernay Terres de Normandie aux côtés des entreprises pour développer leur marque employeur

La marque employeur constitue le meilleur moyen pour une entreprise de se faire connaître comme « employeur de référence », pour recruter des talents, fidéliser ses collaborateurs, ou encore maîtriser sa réputation. Toutes les entreprises, de la start-up au grand groupe, peuvent mettre en place une politique d'attractivité, que ce soit en termes de recrutement ou de fidélisation. L'Intercom Bernay Terres de Normandie, en partenariat avec l'ADN Normandie, se positionne ainsi au plus proche des entreprises lors de ces rendez-vous.



4 ateliers pour développer sa marque employeur

4 ateliers sont donc proposés aux entreprises, employeurs, managers et responsables Ressources Humaines souhaitant construire et renforcer leur attractivité.

Diverses thématiques seront exploitées avec notamment la présence d'intervenants experts

et qualifiés en stratégie de développement et d'attractivité employeur.

Ces ateliers se dérouleront au siège de l'Intercom Bernay Terres de Normandie au 1025, route de Broglie 27300 Bernay.



30 janvier • De 8h30 à 12h30 " Boostez vos offres d'emploi " :

- › Les éléments clés d'une offre d'emploi attractive
- › Mesurer l'intérêt d'une vidéo offre d'emploi
- › Dynamiser votre marque employeur en créant votre page carrière

Intervenant :

Dorothee Chourrot, dirigeante de «1 minute pour 1 job»

Lien d'inscription : <https://cutt.ly/gwJrKj3p>

Bernay, le 15 janvier 2024



20 février • De 8h30 à 12h30

“ Accélérez vos recrutements avec les Réseaux Sociaux ” :

- › Les avantages de recruter avec les réseaux sociaux
- › Savoir utiliser les bons réseaux sociaux en fonction de sa cible

Intervenant :
Serge Penalver, consultant chez Astéria

Lien d'inscription : <https://cutt.ly/CwJrLO6Z>

12 mars • De 8h30 à 12h30

“ Repensez vos recrutements autour de l'expérience candidat ” :

- › Bien connaître sa cible
- › Qu'est-ce que l'expérience candidat
- › Structurer votre onboarding (intégration)

Intervenant :
Magaly Aube-Desaunay, dirigeante de Marque d'intérêt et Frédéric De Gennes, consultant chez Adventia

Lien d'inscription : <https://cutt.ly/qwJrNOUs>



14 mai • De 8h30 à 12h30

“ Fidéliser les équipes en mettant l'accent sur la QVCT (Qualité de Vie et des Conditions de Travail)” :

- › Qualité de vie et conditions de travail, un levier pour attirer et fidéliser vos collaborateurs
- › Concilier à la fois l'amélioration des conditions de travail pour les salariés et la performance globale des entreprises

Intervenant :
Céline Cablant et Eric Peltier, chargés de mission de l'Agence régionale de l'Amélioration des Conditions de Travail (ARACT)

Lien d'inscription : <https://cutt.ly/zwJrMWR0>

Contact presse

Elise TURPIN

Responsable communication

1025, route de Broglie
27300 Bernay

Tél : 02 32 43 80 62 / 06 81 14 87 12

Mail : e.turpin@bernaynormandie.fr