



# Comunicato stampa

— La potenza del *big data* al servizio del lavoro.

- 3 milioni di offerte di lavoro indicizzate
- 900 siti partner
- 4 milioni di visitatori unici al mese
- 10 paesi coperti
- Un media dedicato al lavoro

# 1 Jobijoba, l'attore della ricerca di lavoro su internet

Con oltre 3 milioni di offerte referenziate sui suoi dieci siti nazionali (Francia, Germania, Regno Unito, Svizzera, Belgio, Spagna, Italia, Russia, Australia, Messico), Jobijoba è il leader nella ricerca di lavoro su internet in Europa. In Francia, il suo primo mercato storico, Jobijoba raccoglie su un unico sito 600.000 offerte da quasi 400 siti partner, evitando doppioni e garantendo la migliore pertinenza possibile nei risultati di ricerca. Il raggruppamento delle offerte sul sito Jobijoba avviene in piena trasparenza e di comune accordo con centinaia di siti partner, per facilitare la ricerca dei candidati.

Jobijoba è allo stesso tempo un media dedicato interamente alla ricerca di lavoro. Il sito propone un'offerta editoriale completa, per aiutare i candidati a capire e ad orientarsi nel mercato del lavoro. Infine, Jobijoba diventa gradualmente un network dedicato al mondo del lavoro, nel quale i candidati possono condividere le proprie esperienze e scambiare testimonianze sulle aziende.

## a. La rivoluzione del Big Data al servizio del lavoro

Grazie alla potenza dei suoi algoritmi semantici, frutto di sette anni di ricerca e sviluppo, ora Jobijoba dispone della migliore tecnologia sul mercato della ricerca di lavoro. L'analisi e l'elaborazione di decine di milioni di dati, caratteristica delle grandi tecnologie, ci permette di offrire ai candidati un servizio impareggiabile.

Non soltanto, Jobijoba offre informazioni precise sui posti disponibili, le imprese e le aree di lavoro, ma il sito è anche in grado di orientare il candidato a partire dall'analisi del proprio CV, indicandogli le carriere-tipo delle persone che hanno la sua stessa esperienza professionale\*. Questa potenza tecnologica permette a Jobijoba di offrire un supporto personalizzato, approfittando di un comfort d'utilizzo senza paragoni.

---

\* Servizio attivo in Francia, prossimamente disponibile in Italia.

## b. Jobijoba partner tecnologico di Pôle Emploi

In seguito a una gara d'appalto europea, nel 2013 Jobijoba è stato selezionato da Pôle Emploi (agenzia nazionale per il lavoro francese) per fornire i nuovi servizi offerti sul sito [www.pole-emploi.fr](http://www.pole-emploi.fr).

La tecnologia sviluppata da Jobijoba è, infatti, in grado di comprendere il significato delle offerte da un punto di vista semantico, di indicizzarle e di rimuovere i duplicati. È grazie a questo savoir-faire che il sito Pôle Emploi è in grado di aggregare gli annunci provenienti da operatori privati per aumentare la trasparenza del mercato del lavoro.



Inoltre, Jobijoba e Pôle Emploi condividono le loro offerte, a beneficio delle persone in cerca di occupazione: il 10% delle offerte sul sito Pôle Emploi sono fornite da Jobijoba.

*"Questa partnership è un grande riconoscimento per Jobijoba. Ci consente di mettere la potenza del miglior motore di ricerca per l'occupazione al servizio dell'attore pubblico di riferimento in questo settore, a vantaggio di chi cerca lavoro", sottolinea Thomas Allaire, PDG di Jobijoba.*



## 2 La potenza della tecnologia al servizio della ricerca di lavoro

Risultato di sette anni di ricerca e sviluppo, il motore di ricerca Jobijoba è ad oggi lo strumento più potente sul mercato della ricerca di lavoro. Grazie alla potenza dei suoi algoritmi, il motore di ricerca è in grado di interpretare le ricerche degli utenti e di guidarli nella loro ricerca come nessun altro sito oggi è in grado di fare.

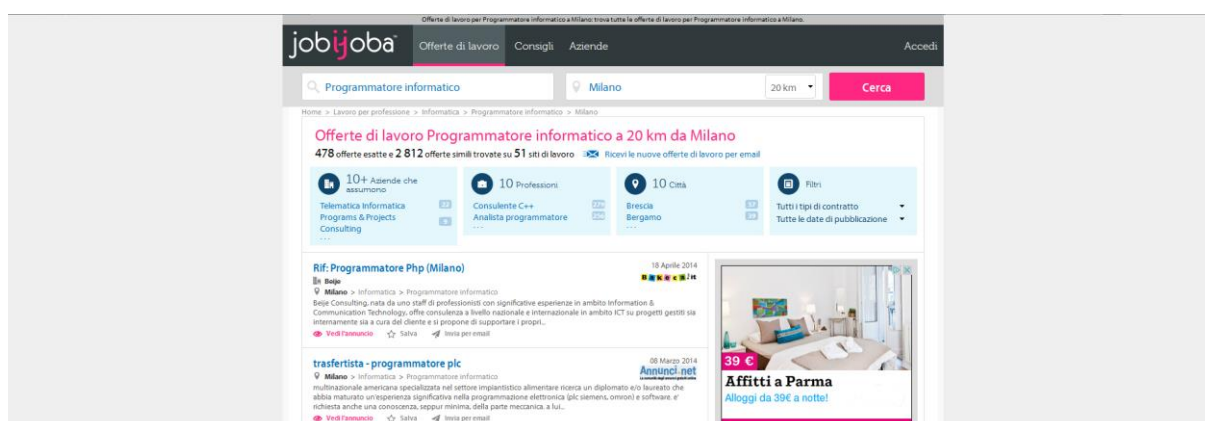
### a. Comprendere la ricerca di ogni candidato

I candidati possono scegliere tra decine di siti internet per la ricerca di lavoro. In questo mercato competitivo, la chiave del successo è la pertinenza dei risultati. Se i risultati riscontrati durante la prima ricerca non sono pertinenti, il candidato tenterà la fortuna su un altro sito.

La carta vincente di Jobijoba, rispetto ad altri siti, risiede nella sua capacità di capire la ricerca che gli viene presentata. La capacità d'analisi del motore di ricerca permette di analizzare le parole usate dal candidato, d'interpretarle e di proporre delle risposte pertinenti. Meglio ancora, il candidato si vede proporre delle idee di ricerca alle quali lui/lei stesso/a non aveva necessariamente pensato. L'utente viene quindi guidato in ogni tappa della sua ricerca.

### Quale datore di lavoro? Quale mestiere? Quale città?

Il candidato che effettua una ricerca vede apparire immediatamente i datori di lavoro che offrono impieghi corrispondenti alla sua ricerca, lavori corrispondenti alla ricerca, città adatte con la possibilità di filtrare per tipo di contratto e per data. L'ergonomia del sito facilita il percorso dei candidati, qualunque sia la loro ricerca.



The screenshot displays the Jobijoba search results page for 'Programmatore informatico' in Milan. The page features a search bar with the query 'Programmatore informatico' and a location filter set to 'Milano' with a 20 km radius. The results show 478 exact offers and 2,812 similar offers found on 51 sites. Key filters include '10+ Aziende che assumono' (Telematica Informatica, Programs & Projects, Consulting), '10 Professions' (Consulente C++, Analista programmatore), and '10 Città' (Brescia, Bergamo). A job listing for 'Rif. Programmatore Php (Milano)' is visible, along with a 'trasfertista - programmatore plc' listing. A sidebar on the right shows a '39 € Affitti a Parma' advertisement.

## Competenza o mestiere?

È Jobijoba che si adatta al candidato, e non viceversa. Se il candidato introduce una competenza, piuttosto che un ruolo, il motore di ricerca è in grado di tradurre questa competenza in mestiere.

Ad esempio, una ricerca effettuata solo con il termine "Java" porterà a tutti i mestieri per i quali questa competenza è utile o indispensabile: "sviluppatore C", "programmatore informatico", "analista programmatore", "architetto java", "web developer", ecc.

Durante la sua ricerca l'utente non viene mai abbandonato a se stesso o alle proprie incertezze. Jobijoba lo guida attraverso il labirinto di competenze, professioni e settori d'attività, aprendogli nuove prospettive.

The screenshot shows the Jobijoba search results for 'java' in Milan. The page features a search bar with 'java' and 'Milano' as the location, and a 'Cerca' button. Below the search bar, there are statistics: '359 offerte esatte e 284 offerte simili trovate su 47 siti di lavoro'. There are three filter sections: '10+ Aziende che assumono' (listing 'Tematica Informatica' and 'Joma Servizi'), '10+ Professioni' (listing various roles like 'Programmatore informatico', 'Sviluppatore Java', etc.), and '10 Città' (listing 'Brescia' and 'Monza'). A 'Filtri' section allows filtering by contract type and publication date. Below the filters, there are job listings for 'JAVA' with details like 'Ricerca lavoro', 'Milano', and '31 Marzo 2014'. A 'ChooseYourBoss' advertisement is also visible on the right side of the page.

## Un'analisi semantica per arricchire la ricerca

Per offrire un servizio veramente su misura, non è sufficiente l'analisi dei dati. La capacità di interpretare competenze e professioni, nonché di fornire una risposta adeguata, è parte di un lavoro semantico molto preciso. Per questo il motore di ricerca è in grado di riconoscere ed interpretare più di 5.000 professioni e i loro sinonimi.

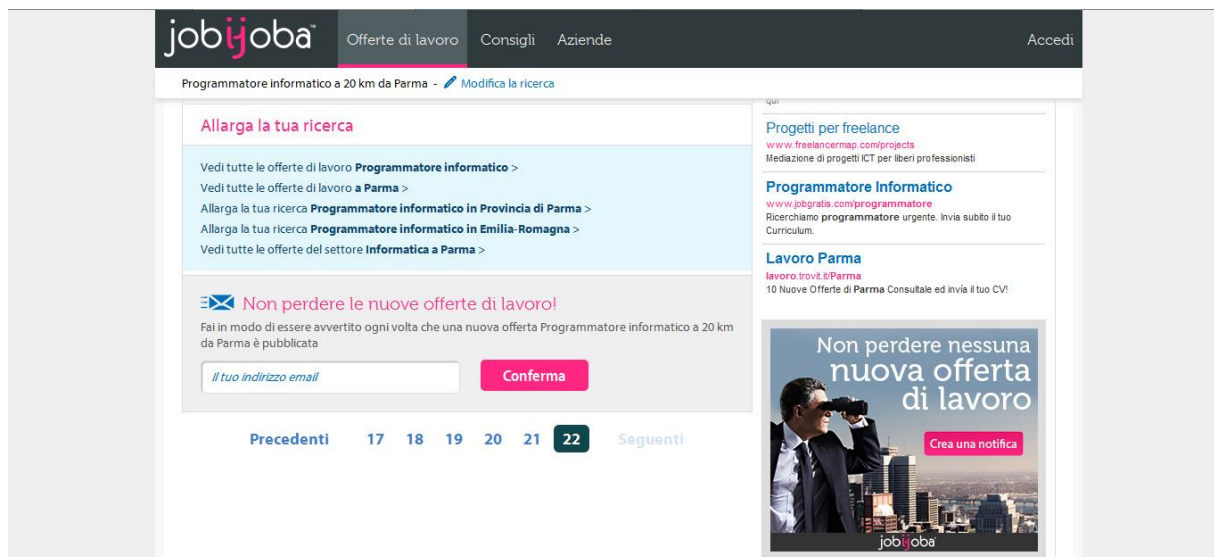
## b. Un motore di ricerca "intelligente"

### Rimozione dei duplicati

Generalmente, una stessa offerta di lavoro è presente su diversi siti di ricerca d'impiego, il che complica la ricerca dei candidati, che possono trovare frustrante e scomodo il dover sfogliare gli stessi annunci su diversi siti. La tecnologia Jobijoba permette di reperire i duplicati e di presentare ogni offerta solo una volta, pur indicando al candidato tutti i siti su cui essa è stata pubblicata.

### Migliaia di datori di lavoro seguiti

Il candidato può accedere alle offerte di lavoro di un datore di lavoro in una determinata città, poi espandere la propria ricerca alle offerte dello stesso recruiter in tutt'Italia e/o ad offerte di altri datori nella stessa città. In tal modo, le opportunità di ricerca su Jobijoba sono quasi illimitate. E sempre con la massima facilità d'uso.



The screenshot displays the Jobijoba search interface. At the top, the navigation bar includes 'jobijoba', 'Offerte di lavoro', 'Consigli', 'Aziende', and 'Accedi'. The main search area shows 'Programmatore informatico a 20 km da Parma' with a 'Modifica la ricerca' link. Below this, there are several expandable filters: 'Allarga la tua ricerca' (with sub-options for 'Programmatore informatico', 'Parma', 'Provincia di Parma', 'Emilia-Romagna', and 'Informatica a Parma'), and 'Non perdere le nuove offerte di lavoro!' (with a 'Conferma' button and an email input field). On the right, there are three job listings: 'Progetti per freelance', 'Programmatore Informatico', and 'Lavoro Parma'. At the bottom, a pagination bar shows 'Precedenti', '17', '18', '19', '20', '21', '22', and 'Seguenti'. A promotional banner at the bottom right features the text 'Non perdere nessuna nuova offerta di lavoro' and a 'Crea una notifica' button.

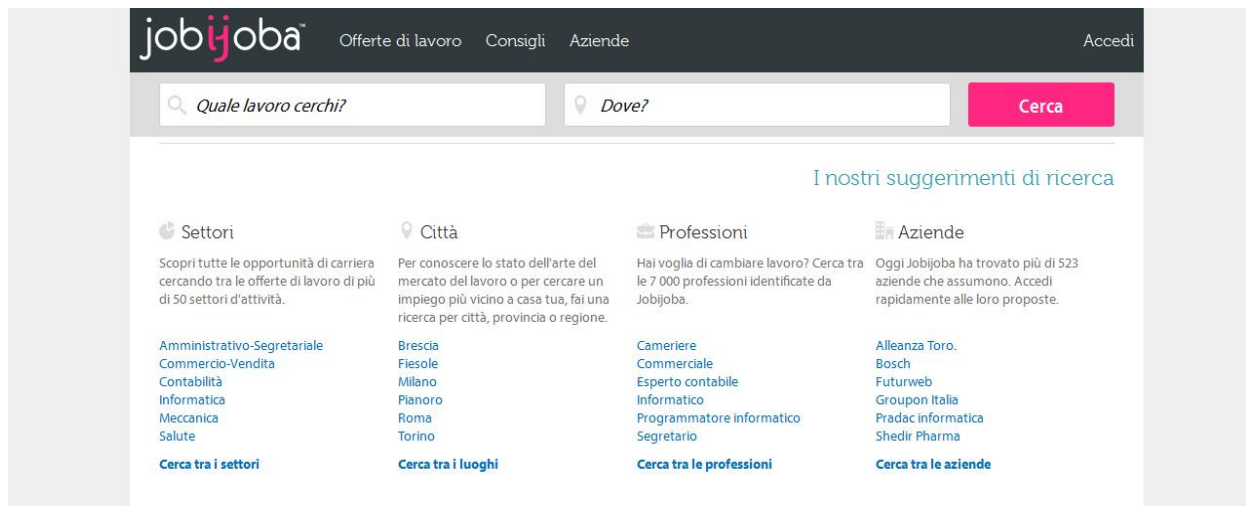
### Filtrare le discriminazioni\*

Pertanto, sono vietate le discriminanti legate a origine, sesso, orientamento sessuale, età, stato civile, appartenenza o non appartenenza a un gruppo etnico, nazione o razza, opinioni politiche, attività sindacali o mutualistiche, le convinzioni religiose, l'aspetto fisico, la famiglia, la salute o la disabilità.

\* Servizio attivo in Francia, prossimamente disponibile in Italia.

## Suggerimenti per guidare il candidato

Su Jobijoba, il candidato beneficia di suggerimenti di ricerca multipli in materia di settori d'impiego, aree di lavoro, professioni e imprese che assumono. È possibile, quindi, lasciarsi guidare verso soluzioni occupazionali alle quali non si aveva necessariamente pensato in partenza.



The screenshot shows the Jobijoba website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'jobijoba' and links for 'Offerte di lavoro', 'Consigli', 'Aziende', and 'Accedi'. Below the navigation bar is a search bar with two input fields: 'Quale lavoro cerchi?' and 'Dove?'. A pink 'Cerca' button is positioned to the right of the search bar. The main content area is titled 'I nostri suggerimenti di ricerca' and is divided into four columns, each representing a different search filter:

- Settori:** Scopri tutte le opportunità di carriera cercando tra le offerte di lavoro di più di 50 settori d'attività. Includes links for Amministrativo-Segretariale, Commercio-Vendita, Contabilità, Informatica, Meccanica, and Salute. A link 'Cerca tra i settori' is at the bottom.
- Città:** Per conoscere lo stato dell'arte del mercato del lavoro o per cercare un impiego più vicino a casa tua, fai una ricerca per città, provincia o regione. Includes links for Brescia, Fiesole, Milano, Pianoro, Roma, and Torino. A link 'Cerca tra i luoghi' is at the bottom.
- Professioni:** Hai voglia di cambiare lavoro? Cerca tra le 7 000 professioni identificate da Jobijoba. Includes links for Cameriere, Commerciale, Esperto contabile, Informatico, Programmatore informatico, and Segretario. A link 'Cerca tra le professioni' is at the bottom.
- Aziende:** Oggi Jobijoba ha trovato più di 523 aziende che assumono. Accedi rapidamente alle loro proposte. Includes links for Alleanza Toro, Bosch, Futurweb, Groupon Italia, Pradac informatica, and Shedir Pharma. A link 'Cerca tra le aziende' is at the bottom.

## Jobijoba e i job-boards: un rapporto in cui guadagnano tutti

I job-boards sono siti che diffondono le offerte d'impiego pubblicate dai datori di lavoro in cambio di un compenso diretto. Alcuni job-boards hanno una specialità settoriale (finanza, aeronautica, ecc.), altri sono generalisti. Ci sono diverse decine di job-boards in Italia.

Gli aggregatori sono motori di ricerca capaci di aggregare le offerte di lavoro diffuse tramite i job-boards, al fine di raggrupparle su un unico sito. La retribuzione proviene proprio dai job-boards, verso cui reindirizzano il flusso di utenti.

Come aggregatore, Jobijoba lavora a stretto contatto con i job-boards. Jobijoba ha infatti l'autorizzazione di tutti i job-boards per pubblicare i propri annunci. In compenso, Jobijoba rifiuta di entrare in competizione con i suoi siti partner raggiungendo direttamente i datori di lavoro.

Jobijoba è l'aggregatore leader sul mercato europeo, per quanto riguarda questo modello.

# 3 Comodità di ricerca senza paragoni

## a. Creazione di uno spazio personale

Il candidato crea il proprio spazio personale in pochi secondi, inserendo indirizzo email e password.

Lo spazio personale consente al candidato di ritrovare a ogni visita su Jobijoba un servizio di creazione automatica di CV\*, l'accesso agli annunci salvati in precedenza, l'elenco delle notifiche, le ultime ricerche, gli annunci visualizzati, i parametri personali.



### CV automatico a partire da LinkedIn o Viadeo

Una volta effettuata questa scelta, il candidato può scegliere 5 diversi formati di CV. Il Candidato può quindi aggiungere o eliminare informazioni dal modello curriculum vitae che gli viene proposto. Una volta creato il CV, potrà scaricarlo in formato PDF e/o lo potrà trasmettere gratuitamente a siti di ricerca di lavoro.



\* Servizio attivo in Francia, prossimamente disponibile in Italia.



## b. Una navigazione veloce et ergonomica

I candidati sono sempre a portata di click dal proprio spazio personale, che permette loro di accedere in qualsiasi momento alle ultime ricerche, agli annunci consultati e alle notifiche create.

The image displays three overlapping screenshots of the jobijoba website interface, illustrating its navigation and ergonomics. Each screenshot shows a dark header with the 'jobijoba' logo and navigation links: 'Offerte di lavoro', 'Consigli', and 'Aziende'. A vertical sidebar on the left contains icons for home, messages, search, profile, and settings.

**Top Screenshot: 'Annunci salvati'**  
This view shows a list of saved job announcements. The first entry is 'Impiegato/a Back Office Commerciale Junior' in Treviso, dated 15 Aprile 2014, from 'Kit Lavoro'. The second is 'IMPIEGATO/A COMMERCIALE ESTERO' in Ravenna, dated 06 Marzo 2014, from 'biancolavoro'. The third is 'ELETTRICISTA E MECCANICO TORNITORE' dated 13 Aprile 2014, from 'biancolavoro'. Each entry includes a location, contract type, and job category, along with action buttons like 'Vedi l'annuncio', 'Salvato', and 'Invia per email'.

**Middle Screenshot: 'Le mie notifiche'**  
This view shows a notification for 'Promoter' from Sara Assicurazioni in Parma, dated 8h ago. It includes a 'Modifica' button and an 'Elimina' button. The notification text reads: 'Ecco le ricerche per le quali ricevi le notifiche di nuove offerte di lavoro. Accedi alle nuove offerte, modifica o elimina le tue notifiche in ogni istante.'

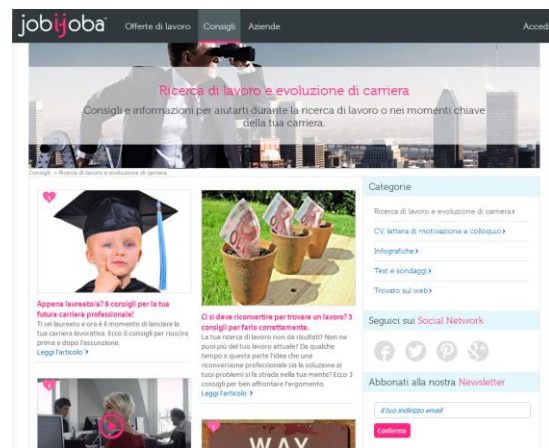
**Bottom Screenshot: 'Ultime ricerche'**  
This view shows search results for 'Elettricista'. It features a 'Cerca Eletttricista' header with a 'Crea un alert' button. The first result is 'ELETTRICISTI a Firenze' from Boleky.com, dated 02 Aprile 2014. The second is 'Eletttricista Certificazione PES' from I.V.E. Italia Service in Pavia, dated 18 Marzo 2014. A 'Cerca Informatica' section is also visible at the bottom, with a 'Crea un alert' button and a result for 'Rif: Programmatore J2ee (Verona)' from Beije Consulting Srl, dated 08 Aprile 2014.

## 4 Un media dedicato alla ricerca di lavoro

Più che un semplice motore di ricerca, Jobijoba è un media a pieno titolo, dedicato esclusivamente alla ricerca di lavoro. Il sito propone, nella rubrica "Consigli", un'offerta editoriale estremamente ricca, varia e divertente allo stesso tempo, con l'obiettivo di supportare e sostenere i candidati.

### a. Ricerca di lavoro e evoluzione di carriera

L'offerta editoriale fornisce ai candidati una guida pratica, con articoli come «10 domande e 10 risposte per un colloquio di lavoro», «Neolaureati e neodiplomati: consigli per risaltare tra i candidati» o «Ricerca di lavoro fruttuosa: 7 passi per riuscire», ma anche temi più leggeri come «5 consigli per sopravvivere al rientro al lavoro dopo le vacanze».



### b. Curriculum vitae, lettera di presentazione e colloquio

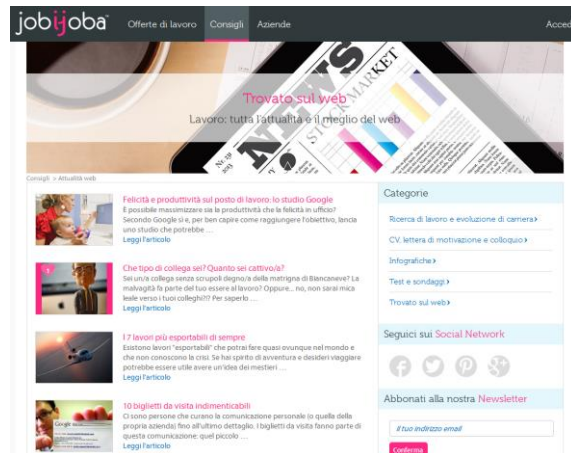
In questa rubrica, il candidato accede a una vera e propria guida per l'impiego che gli permette di apprendere tutte le tecniche di ricerca di lavoro: dalla redazione di una lettera di motivazione efficace all'elaborazione di un curriculum vitae in piena regola, attraverso i 6 errori da evitare nella lettera di motivazione e le 10 domande a cui prepararsi prima di un colloquio di lavoro, ecc.



## c. Rassegna web e blog lavoro in evidenza

Questi due spazi permettono di essere informati su tutto quello che succede nel mondo del lavoro: dalle notizie più curiose (grazie alla rassegna web) a quelle più pratiche grazie alla selezione di blog di lavoro.

In questo modo il candidato ha accesso a un ventaglio di informazioni completo e di qualità.

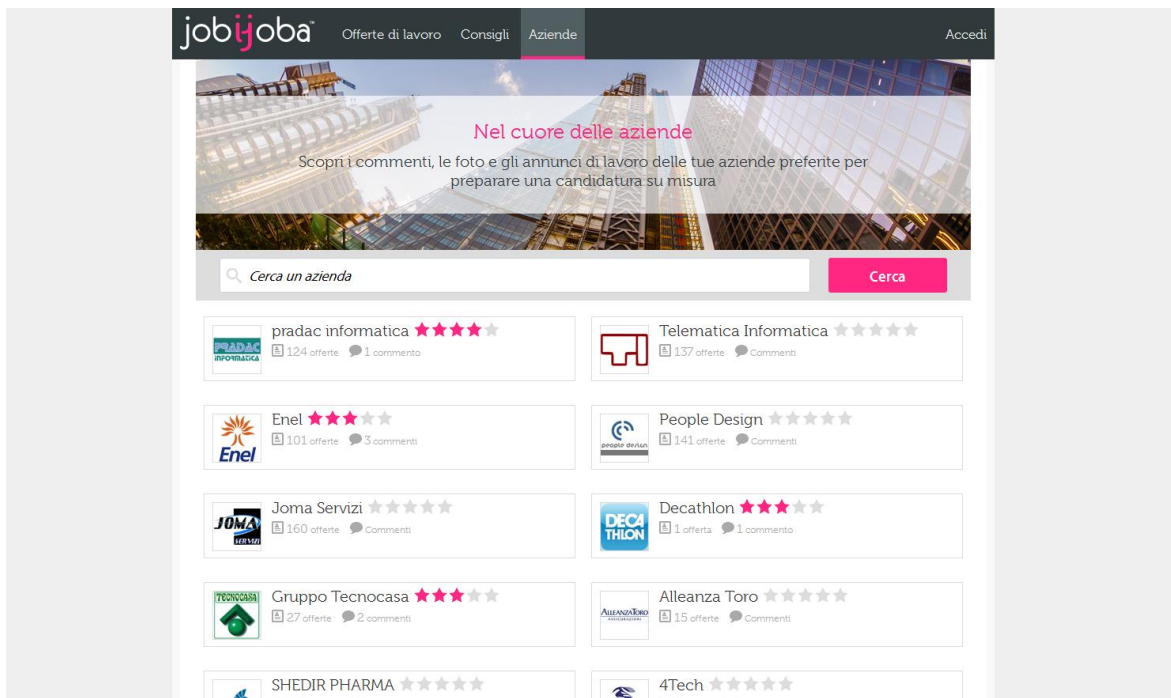


## c. Infografiche

Uno sguardo in immagini sul lavoro, dall'attualità a temi più leggeri e divertenti.



## f. Informazioni complete sulle aziende più importanti in Italia



Jobijoba fornisce informazioni dettagliate sulle aziende più importanti in Italia:

- Profili ricercati
- Testimonianze
- Notizie
- Contatti utili

Una logica da rete sociale

Gradualmente, Jobijoba diventa un vero e proprio network dedicato al mondo del lavoro, in cui i candidati possono condividere suggerimenti e testimonianze sulle aziende: come è stata l'esperienza in tanto che dipendente presso una certa azienda, com'era l'ambiente di lavoro, la politica delle risorse umane, gli stipendi e tutti gli aspetti di interesse per un candidato.

## 5 Una società in forte crescita

### a. Più di 4 milioni di visitatori unici al mese

Jobijoba è nata nel 2007 nell'incubatore di aziende di Bordeaux Unitec. Il sito che è cresciuto rapidamente e, due anni dopo la sua nascita e grazie principalmente al sostegno della Regione Aquitania, era già considerato una delle 10 start-up europee più promettenti nel quadro del programma "Innovate Europe".

Nel 2010, l'azienda si stabilisce a Pessac Centre. Lo stesso anno, Jobijoba riceve un investimento da Newfund che ne sostiene lo sviluppo con 1 milione di euro.

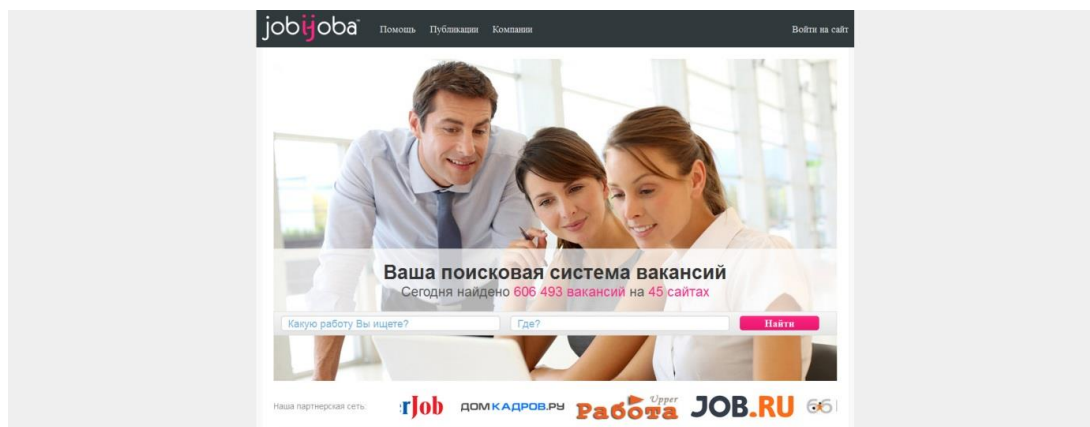
Nel 2012, il fatturato di Jobijoba è cresciuto del 25%, nel 2013 del 50%! Allo stesso tempo, nel giro di un anno il numero di visitatori è raddoppiato, arrivando a 4 milioni al mese nel 2013 per tutti i siti Jobijoba.

La società ha 17 dipendenti di sette diverse nazionalità diverse, principalmente profili tecnologici e addetti allo sviluppo del business. L'età media del gruppo è di 28 anni.

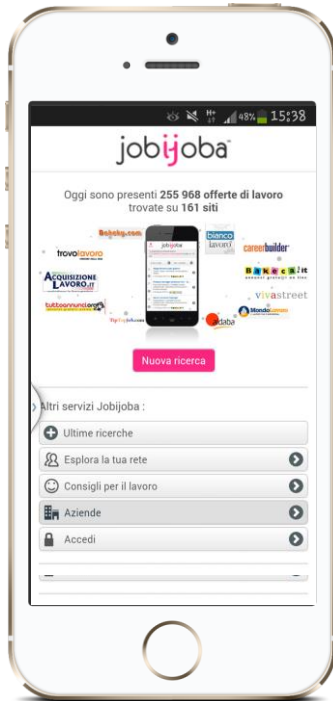
### b. Presente in dieci paesi in tutto il mondo

Il sito Jobijoba è disponibile in dieci paesi: Francia, Germania, Spagna, Belgio, Regno Unito, Italia, Svizzera, Russia, Australia e Messico. E la lista continua a crescere. Questi nuovi siti hanno registrato un crescente successo tra i candidati locali, che usufruiscono della potenza del motore di ricerca Jobijoba e dei servizi che ne hanno decretato il successo. Questa presenza internazionale, destinata ad aumentare, facilita la ricerca di quelle persone che desiderano trovare lavoro in un altro paese.

In totale, Jobijoba aggrega 3 milioni di offerte di lavoro da 900 siti partner. Naturalmente, l'offerta editoriale e i servizi di supporto sono adattati alla situazione specifica di ciascun paese.



## c. Una presenza sui dispositivi mobili e sui social network



Tutti i servizi Jobijoba sono accessibili da tablet e smartphone, con un'ergonomia ottimizzata per ciascun tipo di dispositivo. In questo modo, gli utenti web possono effettuare la loro ricerca di lavoro in qualsiasi momento e ovunque, senza dover scaricare nulla.

Jobijoba ha infatti optato per una versione ottimizzata del proprio sito per la navigazione da smartphone, piuttosto che per un'applicazione dedicata. La ragione di questa scelta è che i candidati preferiscono avere un accesso rapido alle offerte di lavoro senza essere obbligati ad effettuare dei download.

In un paese come l'Italia circa il 38% delle connessioni è effettuata attraverso smartphone o tablet.

### **Social Network**

Jobijoba è presente sui principali social network attraverso i quali condivide attualità sul lavoro, consigli utili, fatti insoliti, ecc.

## 6 Il fondatore

Al termine degli studi d'ingegneria in informatica e statistica a Vannes, Thomas ALLAIRE comincia la sua carriera nel 2000 a Parigi, presso una grande società di servizi informatici. In questo periodo, nel suo ruolo di direttore di progetto Web, accompagna alcune grandi aziende clienti (EDF, France Télécom, General Electrics, ecc.) e delle start-up (HiMédia, Direct Medica...) nella realizzazione del loro progetto. Nel 2007 fonda Jobijoba a Pessac.



Pronta a tutto per... La prima pubblicità di Jobijoba disponibile su Youtube.

[https://www.youtube.com/watch?v=BO\\_qAax67Y](https://www.youtube.com/watch?v=BO_qAax67Y)

## Contatti

### Jobijoba

Thomas Allaire, PDG

[thomas@jobijoba.com](mailto:thomas@jobijoba.com)

06 26 10 03 51

Irene Ferravioli, [irene@jobijoba.com](mailto:irene@jobijoba.com)

05 35 54 41 48

### Presse

D&D Communication

Alexandra Nay,

[a.nay@dd-comm.com](mailto:a.nay@dd-comm.com)

Nicolas Daniels, [n.daniels@dd-comm.com](mailto:n.daniels@dd-comm.com)

06 63 66 59 22